



Estácio



MBA EM MARKETING ESTRATÉGICO III

CRONOGRAMA DO CURSO

DISCIPLINAS	PERÍODO	DÍAS DA SEMANA	HORÁRIO	C/H
MÓDULO I				
01. Administração de Marketing	25/10 e 08/11/2008	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
02. Administração Estratégica	29/11 e 06/12/2008	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
03. SIG – Tecnologia da Informação	13/12/2008 e 17/01/2009	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
04. Comportamento do Consumidor	31/01 e 04/02/2009	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
MÓDULO II				
05. Desenvolvimento de Linhas de Produtos e Serviços	7/03 e 28/03/2009	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
06. Comunicação Corporativa	18/04, 16/05 e 30/05/2009	Sábado	8h às 17h20h	30h/a
07. Aspectos Financeiros	20/06, 04/07 e 18/07/2009	Sábado	8h às 17h20h	30h/a
08. Estratégias de Distribuição	01/08 e 22/08/2009	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
MÓDULO III				
09. Metodologia do Trabalho Científico	12/09, 26/09 e 10/10/2009	Sábado	8h às 17h20h	30h/a
10. Tópicos Especiais de Marketing	07/11 e 21/11/2009	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
11. Jogos de Empresas	05/12/2009, 16/01 e 30/01/2010	Sábado	8h às 17h20h	30h/a
12. Pesquisa Mercadológica	20/02 e 06/03/2010	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
MÓDULO IV				
13. Negociação e Administração de Conflitos	27/03 e 10/04/2010	Sábado	8h às 17h20h	20h/a
14. Didática do Ensino Superior	24/04, 15/05 e 29/05/2010	Sábado	8h às 17h20h	30h/a
15. Planejamento de Marketing	19/06, 03/07 e 17/07/2010	Sábado	8h às 17h20h	30h/a
16. TCC				